

FRANQUICIA CAFÉ COSTURA

Un negocio con creatividad, comunidad y propósito





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Somos un **taller textil creativo y colectivo** (Social Couture), inspirado en DIY y Slow Fashion, que fomenta **aprendizaje, creatividad y sustentabilidad**.

Es un espacio donde se crea con las manos, se comparten conocimientos y se desarrollan proyectos únicos. Es un **modelo de negocio ya probado en Montevideo**, que se ofrece en formato de franquicia para abrir nuevos locales en distintas ciudades de Uruguay.

MISIÓN

Desarrollar el talento creativo a través de la costura como herramienta, combinando confección, diseño y moda para fortalecer la competitividad y la calidad del sector textil. Lo hacemos ofreciendo asesoramiento técnico y enseñando diversas técnicas aplicadas al diseño textil, en un entorno creativo y colaborativo.

VISIÓN

Ser referentes a nivel nacional y regional en la difusión e intercambio de técnicas textiles, destacándonos por la creatividad y la innovación. Fomentamos el arte textil en todas sus expresiones y respetamos la singularidad de cada persona, promoviendo un enfoque de diseño que inspire a aprender y crear.



VALORES



Respeto

Creemos y valoramos el potencial, las ideas y la mirada personal de cada persona que viene a Café Costura.



Integración

Trabajamos en equipo y fomentamos la cooperación y la comunidad entre personas de distintas edades y recorridos.



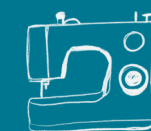
Innovación

Experimentamos con nuevas formas de crear, técnicas, materiales y propuestas formativas acordes a las tendencias.



Creatividad

Impulsamos que cada proyecto sea único y exprese la identidad de quien lo diseña y confecciona.



Transmisión

Compartimos lo que sabemos, acompañamos procesos y generamos espacios para que el conocimiento circule.



Profesionalismo

Cuidamos la calidad de los contenidos, la organización de los talleres y la experiencia completa de quien participa.



Sustentabilidad

Promovemos el uso responsable de los materiales, el reciclaje y la lógica Slow Fashion en cada decisión.





MODELO COMERCIAL

Nuestro modelo de franquicia combina la experiencia comprobada y el conocimiento adquirido, con un sistema rentable para el emprendedor, flexible y adaptable a diversos mercados. Permite operar en dos líneas de negocio, orientadas a dos segmentos diferenciados.



SEGMENTOS DE MERCADO

B2C

Clases, talleres temáticos y ciclos de aprendizaje para niños, jóvenes y adultos, adaptados a distintos niveles, temas y objetivos, además de servicios de reparación de máquinas, confección y arreglos personalizados.

Público objetivo:

Niños desde los 7 años, adolescentes y adultos de niveles socioeconómicos medios y medios-altos, que valoran la creatividad, la calidad y el trabajo hecho a mano, y buscan aprender, perfeccionarse o simplemente disfrutar creando con sus manos.

B2B

Oportunidad de llevar nuestra propuesta de creación con las manos y customización textil a empresas y eventos, desde actividades de team building y talleres en escuelas hasta activaciones en tiendas, así como ofrecer confección para marcas que buscan productos cuidados y hechos con atención al detalle.

Público objetivo:

Empresas, instituciones y marcas que valoran la calidad, el diseño y las experiencias significativas.



B2C - SERVICIO







B2B - SERVICIO





NUESTRO ÉXITO



1

+ 10 años de trayectoria y liderazgo en Uruguay

2

Metodología propia, probada con resultados consistentes

3

Gran experiencia operativa y conocimiento del mercado

4

Identidad de marca sólida, y posicionada como pionera en su rubro



VENTAJAS DE LA FRANQUICIA CAFÉ COSTURA

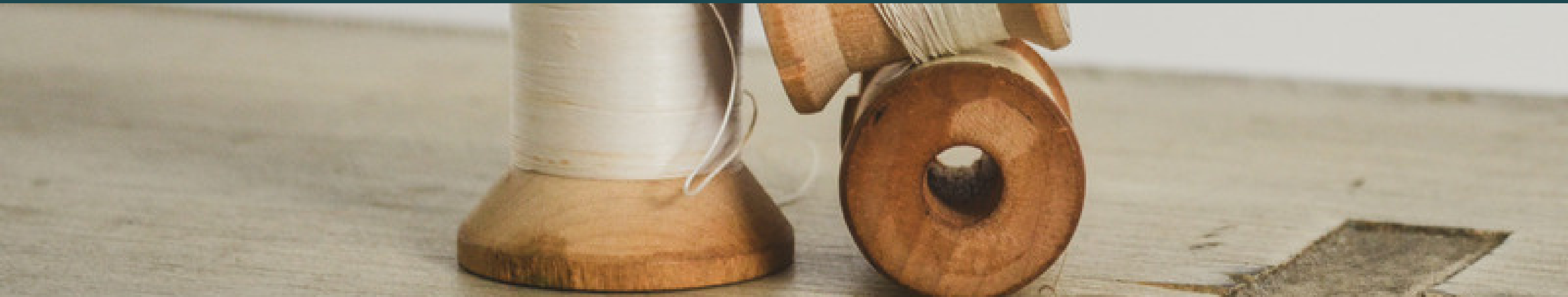
¿Por qué elegirnos?

- **MARCA** registrada y reconocida
- **SOFTWARE** de gestión exclusivo
- **MANUALES** operativos
- **ASISTENCIA** continua
- **ENTRENAMIENTO** inicial
- **CAPACITACIÓN** recurrente
- **MARKETING** centralizado
- **AUDITORÍAS** presenciales de mejora

**ACCESO A COMUNIDAD, ASOCIACIÓN DE MARCA Y
EVENTOS**

PERFIL FRANQUICIADO

Buscamos personas con espíritu emprendedor, sensibilidad por lo hecho a mano y compromiso con una enseñanza de calidad.
El franquiciado ideal no necesita ser experto en costura, pero sí compartir nuestra filosofía: aprender, crear, transmitir y valorar.



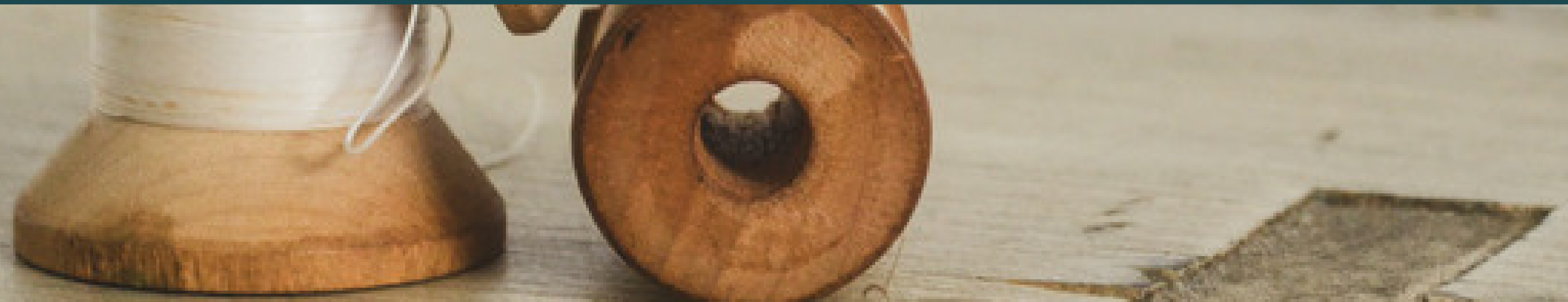
PERFIL FRANQUICIADO

CUALIDADES PERSONALES

- Vocación por la creatividad.
- Capacidad para liderar equipos y generar comunidad.
- Empatía con el público y gusto por acompañar procesos de aprendizaje.
- Compromiso con la calidad y la experiencia de cada alumno/cliente.

PERFIL PROFESIONAL

- Preferentemente con experiencia en gestión/administración, docencia, diseño o áreas afines.
- Buena capacidad organizativa y orientación a resultados.
- Interés en formar parte de un modelo probado, con soporte y acompañamiento permanente.



INVERSIÓN

**INVERSIÓN
TOTAL DESDE**



USD 40.000



¿Qué incluye?

- Fee Inicial por adquisición de derechos de uso de marca.
- Materiales e insumos iniciales.
- Mobiliario y equipo de oficina.
- Mobiliario y equipo de salones.
- Herramientas y equipos de costura.
- Otras inversiones y gastos.



Los valores finales de instalación de una franquicia de Café Costura, dependen de múltiples factores que se analizan en cada caso concreto.

A group of people are in a workshop or studio. In the center, a man with dreadlocks is laughing heartily. To his right, a woman with glasses is focused on her work. In the foreground, another person is drawing on a large sheet of paper. The room has large windows and a staircase in the background.

**¡SUMATE A LA COMUNIDAD CAFÉ
COSTURA Y CREÁ UN ESPACIO
ÚNICO EN TU CIUDAD!**

START



Web

<https://cafecostura.com.uy>



Mail

alo@cafecostura.com.uy



Teléfono

2622 4062 - 092 110 029



Café Costura MVD

Av. Gral. Rivera 3606

**¡Completá el
formulario inicial!**



The logo is centered on a teal background. It consists of a dark teal circle with a thin white border. Inside the circle, the text is white. The top line reads "-café-" in a script font. The second line reads "costura" in a larger, more decorative script font. Below that, in a smaller sans-serif font, are the words "espacio para crear" and "desde 2011" on two separate lines.

-café-
costura
espacio para crear
desde 2011